

Pressemitteilung

euroLighting erhält Auszeichnung für die Nachhaltigkeit seiner Produkte

Unternehmenspreis Nagold Freudenstadt geht an euroLighting

Nagold, 20. Oktober 2017 – Über diese Ehrung freut sich Geschäftsführer Wolfgang Endrich besonders: Am 18. Oktober wurde die euroLighting GmbH mit dem 1. Platz des Unternehmenspreises Nagold Freudenstadt in der Kategorie „Nachhaltigkeit des Produktes“ ausgezeichnet, der dieses Jahr zum dritten Mal verliehen wurde.

Mit seinen Leuchtdioden und LED-Produkten hat euroLighting in der Kategorie „Nachhaltigkeit des Produktes“ gewonnen. Hier ehren die Städte Nagold und Freudenstadt Firmen, die sowohl ihren Umsatz nachhaltig steigern als auch Kosten optimieren und gleichzeitig Klima und Natur schützen sowie Ressourcen schonen. euroLighting helfe u. a. den Städten und Firmen der Region, Geld und Energie zu sparen, weil die Diodentechnik 60 bis 80 Prozent weniger Strom verbraucht und zudem Rohstoffe wie Gold und Silber spart. „Ich freue mich sehr über den Unternehmenspreis meiner Heimatstadt. Er bedeutet für euroLighting eine Anerkennung für unsere langjährigen Tätigkeiten, unter anderem auch die Renovierung der Straßenbeleuchtung in Nagold“, erklärt Wolfgang Endrich.

Mit euroLighting konzentriert sich Endrich seit sieben Jahren auf die zukunftsweisende LED-Technologie. Seine langjährige Erfahrung im Vertrieb sowie gute Kontakte und das fundierte Know-how seines gesamten Teams ermöglichten es euroLighting, sich schnell auf dem wachsenden Markt für LED-Leuchten und -Leuchtmittel zu etablieren. Eine kleine Weltneuheit hat euroLighting kürzlich mit den sonnenlichtähnlichen Leuchtdioden auf den Markt gebracht. Diese werden auf der Messe light+building 2018 dem breiten Publikum vorgestellt.

Bilder (Quelle: euroLighting):



Preisverleihung: Wolfgang Endrich, Geschäftsführer euroLighting (4. v. li.), erhielt von seiner Laudatorin Claudia Gläser, Präsidentin der IHK Nordschwarzwald (3. v. li.), die Auszeichnung in der Kategorie „Nachhaltigkeit des Produktes“ verliehen.



Urkunde des Unternehmenspreises für euroLighting in der Kategorie „Nachhaltigkeit des Produktes“.

###

Über euroLighting (www.eurolighting.de):

Die euroLighting GmbH aus Nagold konzentriert ihre Vertriebs- und Entwicklungsaktivitäten in der treiberlosen AC-Technologie. Die LED-Module in neuer AC-Technik eignen sich zum Einbau in Lampen jeglicher Art und benötigen keine konventionelle Stromversorgung mehr.

Das Produktportfolio umfasst zudem verschiedenste Formen von modernen LED-Leuchtmitteln, darunter LED-Straßenleuchten, Ersatz für HQL-Lampen durch Einbaumodule, LED-Universalröhren für KVG und EVG sowie LED-Flächenleuchten zum Ersatz von quadratischen Rasterleuchten. Alle Produkte werden in neuer AC-Technik geliefert.

Pressekontakt:

euroLighting GmbH, Wolfgang Endrich, Geschäftsführer,
Hauptstraße 56, 72202 Nagold; Tel.: +49 (0)7452-6007-966,
w.endrich@eurolighting.de

Agentur Lorenzoni GmbH, Public Relations,
Landshuter Straße 29, 85435 Erding; www.lorenzoni.de
Sabrina Hausner, Tel. +49 (0)8122-55917-0, sabrina@lorenzoni.de

